

2011-2015年中国民俗民间 文化遗产行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国民俗民间文化遗产行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1108/6038271IE4.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-08-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民俗民间文化遗产行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了中国民俗民间文化遗产行业的概念，接着分析了中国民俗民间文化遗产行业发展环境，然后对中国民俗民间文化遗产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民俗民间文化遗产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民俗民间文化遗产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

民俗民间文化遗产是在人们共同的生活模式和生活方式中产生的，包括人们的衣食住行、婚丧礼仪、岁时节日、宗教信仰、文学艺术以及共同的思维方式。民俗民间文化遗产具有教育功能、规范功能、维系功能、调节功能及娱乐功能。其中，教育、规范和维系功能属于社会功能；调节和娱乐功能属于心理功能。长期以来，民俗文化即在有形无形当中，帮助人们进行身份识别、是非分辨、心理调节和教化培训，并且在此过程中代代相传、生生不息。

近些年来,随着国家现代化建设的进展、国力的增长和民众文化保护意识的增强,特别是2006年国务院颁布第一批国家级非物质文化遗产名录之后——在518项代表作中,民俗文化有70项,占总数的13.5%强,民俗民间文化遗产抢救保护的必要性和紧迫性已形成社会共识,受到广泛的关注.

第一章 中国民俗民间文化遗产业相关概述

第一节 中国民俗民间文化遗产发展意义

第二节 中国民俗民间文化遗产的特性

- 一、民俗是历史积淀的产物
- 二、民俗具有浓郁的地域特色
- 三、民俗体现出民族和信仰的多样性
- 四、民俗通过文化进行记录和传承
- 五、民俗是不断变化和发展的社会现象

第三节 民俗民间文化遗产功能

第四节 民俗民间文化遗产事项及分类

第五节 民俗文化产品

- 一、民俗文化产品特色

二、民俗文化产品功能

第二章 2010-2011年中国文化产业整体运行态势分析

第一节 文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、改革开放以来我国文化建设的主要成就
- 三、中国文化产业发展渐入佳境
- 四、发展中国文化产业的战略意义分析
- 五、经济体制环境对文化产业的影响

第二节 2011年中国文化产业发展分析

- 一、文化企业把握契机开拓市场
- 二、少数民族文化产业繁荣兴旺
- 三、文化产业成为经济增长的重要保障

第三节 2011年中国文化体制改革分析

- 一、中国文化体制改革的历程
- 二、体制改革助推文化产业逆势上扬
- 三、文化体制改革围绕六大重心
- 四、应正确把握文化生产的双重性质
- 五、推进文化体制改革需要解决的问题

第四节 文化产业发展存在的问题

- 一、文化产业经营管理体制观念滞后
- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节 文化产业发展策略分析

- 一、文化产业的运营策略
- 二、发展文化产业的相关对策与建议
- 三、文化产业实施的主体战略和对策
- 四、促进国内文化消费增长的建议
- 五、促进我国文化产业发展的主要政策建议
- 六、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章 中国民俗民间文化遗产现状分析

第一节 我国已公布的民俗民间文化遗产

一、第一批已公布名单

二、第二批民俗民间文化遗产名单

第二节 我国民俗民间文化遗产的现状

一、我国民俗机构数目很多

二、挖掘整理和保护行动落后于其消亡速度

三、已形成一定的开发规模

第三节 我国民俗民间文化遗产地域分布

第四章 中国民俗民间文化遗产分类及其发展分析

第一节 生产贸易民俗

一、农业民俗

二、狩猎民俗

三、畜牧民俗

四、渔业民俗

五、养殖业民俗

六、林业民俗

七、服务业民俗

八、手工业民俗

九、江湖习俗

第二节 衣食住行民俗

一、服饰民俗

二、饮食民俗

三、居住民俗

四、交通民俗

第三节 社会组织民俗

一、血缘组织民俗

二、地缘组织民俗

三、会社组织民俗

第四节 人生仪礼民俗

一、求子习俗

二、生育习俗

三、成年礼

四、婚姻习俗

五、寿诞习俗

六、丧葬习俗

第五节 岁时节日民俗

一、春季节日民俗

二、夏季节日民俗

三、秋季节日民俗

四、冬季节日民俗

第六节 民间观念

一、禁忌

二、民间俗信

三、民间诸神

第七节 民间文学民俗

一、神话

二、史诗

三、传说与故事

四、民歌

五、笑话

六、民间戏曲

七、谚语

八、谜语

第八节 民间游艺民俗

一、民间游戏民俗

二、民间竞技民俗

三、综合表演民俗

第五章 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第一节 云南省民俗民间文化遗产现状分析

第二节 云南民俗文化旅游开发的SWOT分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第三节 云南民俗文化产业发展的竞争对策

一、明确云南民俗文化产业发展的战略

二、构建云南民俗文化产业发展的重点体系

三、大力培养复合型高素质的民俗文化人才

四、积极推进文化体制改革

第六章 陕西省民俗民间文化遗产现状分析

第一节 陕西省民俗民间文化遗产现状分析

一、陕西省民俗民间文化遗产区域特色

二、陕西周民俗展演与非物质文化遗产受关注

三、陕西探索“立体化”农村文化遗产保护模式

第二节 努力彰显陕西民间文化的魅力

第七章 上海民俗民间文化遗产保护现状及问题分析

第一节 上海城市民俗民间文化遗产保护的历史与现状

一、上海城市民俗文化遗产的传承机制及主要形式

二、上海城市民俗文化遗产发展与保护

第二节 上海城市民俗文化保护上的不足与问题原因分析

第三节 改善与加强上海城市民俗文化保护工作的建议与对策

第八章 四川省民俗民间文化旅游开发研究

第一节 四川民俗文化旅游发展现状及存在的问题

一、四川民俗文化的形成与特征

二、四川民俗旅游资源内容

三、四川民俗旅游发展现状

四、四川民俗文化旅游资源保护和开发中存在的问题和困境

第二节 四川民俗文化旅游的模式选择

一、四川民俗旅游资源开发的原则

二、四川民俗旅游资源的分类保护模式

三、四川民俗旅游开发的模式选择

第三节 四川民俗文化旅游可持续发展的思路与对策

第九章 民俗文化产品开发现状分析

第一节 民俗文化资源

第二节 民俗文化产品开发的原则

第三节 民俗文化产品开发的特点

- 一、产品设计重心向消费者体验转移
- 二、产品营销方式向体验营销转变
- 三、产品盈利模式转向新的利润增长点

第四节 民俗文化产品的开发形式

第十章 民俗民间文化遗产保护及对策

第一节 传统节日假日化

第二节 重视年俗语言的保护和研究

第三节 浅析民俗在法律运行过程中的作用

- 一、民俗的特征
- 二、民俗在法律运行过程中发挥作用的方式
- 三、注重民俗的创造性转换

第十一章 2011-2015年中国文化产业新趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国文化产业前景预测分析

- 一、文化产业前景可期
- 二、中国文化产业区域前景预测分析
- 三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节 2011-2015年中国文化产业发展趋势预测

- 一、文化产业危机中带来“暖流”
- 二、经济结构调整提供良好机遇

第十二章 2011-2015年中国文化产业投资战略研究

第一节 2011年中国文化产业投资概况

- 一、国家出台《文化产业投资指导目录》

二、私募投资青睐中国文化产业

三、我国文化产业增长周期

四、鼓励社会资本投资文化产业

第二节 2011-2015年中国文化产业投融资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第三节 2011-2015年文化产业投资前景分析

一、未来文化产业投资前景广阔

二、非公有资本投资文化产业的机遇

三、政策松绑助力文化产业投资

四、《文化产业振兴规划》带来的投资机会

第四节 2011-2015年文化产业投资风险预警

一、影响文化产业发展的主要因素

二、风险投资与中国文化产业发展

三、文化产业与风险投资问题研究

四、文化产业投资风险的规避策略

第五节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：民俗文化事象的分类

图表：第一批申报的国家级民俗民间文化遗产名录

图表：我国民俗机构

图表：我国民俗民间文化遗产申报名录统计

图表：云南省民俗民间文化遗产国家级名录

图表：云南省民俗民间文化遗产省级的申报名录

图表：陕西省民俗民间文化遗产国家级名录

图表：陕西省民俗民间文化遗产省级名录

图表：四川藏、羌、彝族主要民俗事象

图表：产品、服务与体验的整合
图表：民俗文化产品的具体形式
图表：农业民俗
图表：求子俗
图表：春季节日民俗
图表：民间俗信
图表：民间戏曲民俗
图表：陕西省民俗民间文化遗产分布图
图表：民俗旅游资源的分类保护模式
图表：产品的层次划分
图表：产品盈利模式的调整
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1108/6038271IE4.html>